



INFORME TRIMESTRAL COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. IRVING ALONSO PLACITO ARAIZA

OCTUBRE.DICIEMBRE 2022

Objetivo General: Cubrir oportunamente y con claridad las actividades del Gobierno Municipal, a través de los medios tradicionales, alternativos, electrónicos, el uso de las redes sociales para mantener informada a la población mediante una campaña institucional que difunda las metas, avances y logros.

Durante estos meses del año, el departamento de comunicación social realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio, en base al POA de este departamento.

Actividades Específicas

- Apoyo para difusión de avisos en servicios sociales a la comunidad.
- Diseño gráfico, redacción y manejo de redes de DIF Municipal.
- Cubrir eventos de DIF Municipal.
- Elaboración de imagen y diseños para Mercadito Quimixto.
- Apoyo en diseño de imagen e impresiones para la primera feria ambiental de JISOC Jalisco.
- Diseños, impresión y cubrir evento de Feria de Salud organizada por el sector salud.
- Cubrir evento de carrera de Leones Negros organizada por UDG.
- Apoyo a Asociación Civil, Sociedad Animal, en campaña de esterilización de mascotas en coordinación con Sindicatura Municipal.
- Cubrir eventos de apertura de mercadito Yelapa y QUmixto.
- Apoyo de fotografía en marcha 25N organizada por el Instituto de la Mujer.
-
- Cubrir eventos con fotografías y redacción.
- Publicidad para eventos programados (material impreso y digital)
- Boletines de prensa, de cada una de las actividades de los departamentos como del Presidente Municipal, para mantener informados a los cabenses a través de redes sociales.
- Diseño gráfico de publicidad, material informativo y avisos generales.
- Redes sociales: diariamente se actualiza la información con las actividades, convocatorias y programas que tiene el municipio, también se utilizó como un medio de interacción con la ciudadanía.
- Toma de fotografías en reparación de caminos rurales de todo el municipio.
- Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes, haciendo de su conocimiento que seguiremos trabajando y mejorando para mantener informados a los ciudadanos cabenses, así como trabajar de manera interna con acciones para la mejorara de la imagen institucional a través de medios de información impresos y electrónicos, así como acciones que propicien la misma.